

LET'S CODE / INTERACT / COMMUNICATE

KW13



TRENDING TOPIC

BBC MICRO:BIT [3]

- Jedes elfjährige Kind in Großbritannien erhält in diesen Tagen einen BBC micro:bit
- einen Mini-Computer
- Dieser Rechner ist Teil der Make it Digital-Initiative der BBC
- der Mikro-Computer wird über eine Million mal an Schüler der siebten bzw. achten Klasse abgegeben
- Ziel der Make it Digital-Kampagne, ist es, die britischen Kids so fit zu machen, dass sie nicht nur wissen, wie man einen Computer bedient, sondern auch programmiert

CHAT 2.0

- „Snapchat users now spend 25 to 30 minutes every day on the app“
- Das Update bei Snapchat beinhaltet Sticker, kurze Video-Botschaften und kleine Sprachmitteilungen

DIGITALE STRATEGIE (S. WIWO)

- Die Ergebnisse einer Fujitsu-Studie zum Thema digitaler Reife zeigen
- Zwei von fünf Unternehmen gaben an, dass ihre digitale Strategie unklar und diffus ist
- Nur jeder dritte Befragte schätzt, dass digitale Ziele mit der Unternehmensstrategie harmonieren

LINKS TO KNOW

1. [HTTP://SNAPCHAT-BLOG.COM/POST/141902878020/CHAT-20](http://snapchat-blog.com/post/141902878020/chat-20)

2. [HTTP://DFKOZ.COM/IOT-LANDSCAPE/](http://dfkoz.com/iot-landscape/)

3. [HTTP://WWW.MOBILEGEEKS.DE/NEWS/BBC-MICROBIT/](http://www.mobilegeeks.de/news/bbc-microbit/)

4. [HTTPS://EN.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/DIGITAL_MEDIA_CITY](https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_Media_City)

ACTION SUMMARY

Wenn wir über technologischen Wandel und Digitalisierung sprechen, dürfen wir vor allem nicht das Thema **Aufklärung** und **Sensibilisierung** vernachlässigen.

Die WiWo stellte vor wenigen Tagen die Frage „Was ist eigentlich **Digitalisierung**?“
<http://goo.gl/OzdPJD>

Um es einfach auszudrücken. Sie fängt oben an und hört unten auf. Denn Digitalisierung ist keine Maßnahme. Sie ist ein Prozess, der Strukturen hinterfragt und Potentiale freisetzt.

Die BBC zeigt wunderbar, wie man Potentiale schon sehr früh freisetzt.