

# LET'S GO VIRAL

## KW21



### TRENDING TOPIC

#### GOOGLE IO

- „Google legt sich mit allen an“
- Amazon, Facebook, WhatsApp, Microsoft, Sonos - ihnen allen will Google Konkurrenz machen.
- Google präsentierte auf der Entwicklerkonferenz eine Vielzahl neuer Technologien
  - Google Assistent
  - Google Home (Smarthome)
  - Allo (Messenger App)
  - Duo (Videochatz App)
  - „Android n“ (Betriebssystem)
  - Daydream (VR System)
  - Android Wear 2.0
  - Instant Apps

#### TACO BELL

- Taco Bell hat einen neuen Snapchat Rekord aufgestellt
- 224 Mio Views an einem Tag
- Im Netz findet man den Case unter „Cinco de Mayo Campaign“

#### CHEWBACCA MOM [4]

- Es ist der neue Facebook Live Video Rekord mit > 140 Mio views
- In der Hauptrolle Candace Payne und eine Chewbacca-Maske
- Mittlerweile war sie sowohl bei Facebook, "Star Wars"-Regisseur J. J. Abrams und James Corden zu Gast

### LINKS TO KNOW

1. [HTTP://WWW.SPIEGEL.DE/NETZWELT/GADGETS/GOOGLE-IO-2016-GOOGLE-LEGT-SICH-MIT-ALLEN-AN-A-1092972.HTML](http://www.spiegel.de/netzwelt/gadgets/google-io-2016-google-legt-sich-mit-allen-an-a-1092972.html)
2. [HTTP://WWW.MOBILEGEEKS.DE/NEWS/GOOGLE-SCIENCE-JOURNAL/](http://www.mobilegeeks.de/news/google-science-journal/)
3. [HTTPS://WWW.EVERNOTE.COM/HOME.ACTION#N=225E834B-1149-4DF2-9B7C-0D228BB5BFD6&SES=4&SH=2&SDS=5&](https://www.evernote.com/home.action#N=225E834B-1149-4DF2-9B7C-0D228BB5BFD6&SES=4&SH=2&SDS=5&)
4. [HTTP://WWW.STERN.DE/FAMILIE/LEBEN/FACEBOOK-CHEWBACCA-MOM-AUSZEICHNUNG-6866796.HTML](http://www.stern.de/familie/leben/facebook-chewbacca-mom-auszeichnung-6866796.html)

### ACTION SUMMARY

Noch nie wurde so viel Content generiert wie in der heutigen Zeit. Trotzdem schaffen es immer wieder Inhalte wie „**Chewbacca-Mom**“ sich ausgesprochen stark zu verbreiten. Sie werden **viral**.

Doch was ist eigentlich Viralität und wie funktioniert sie?

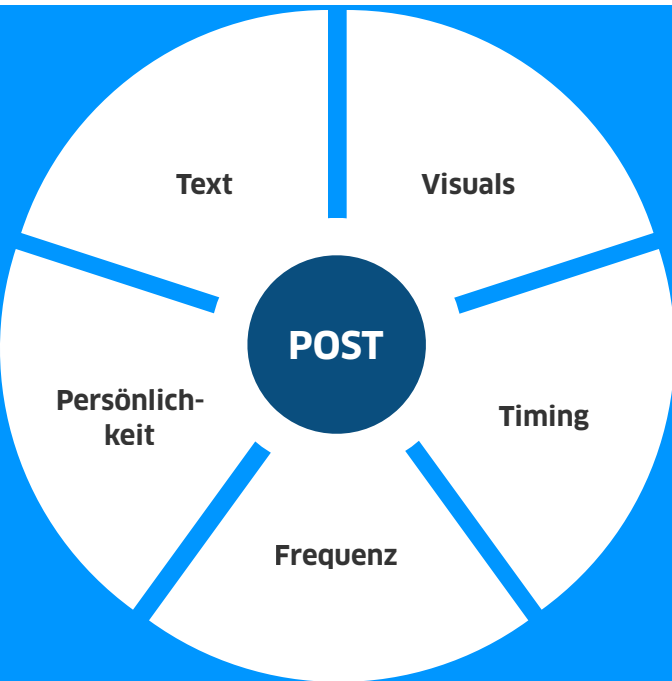
Ein schönes Beispiel findet man heute Abend auf der Facebook Seite des Kollegen Michael Praetorius (<https://goo.gl/sZPUQw>).

# LET'S GO VIRAL

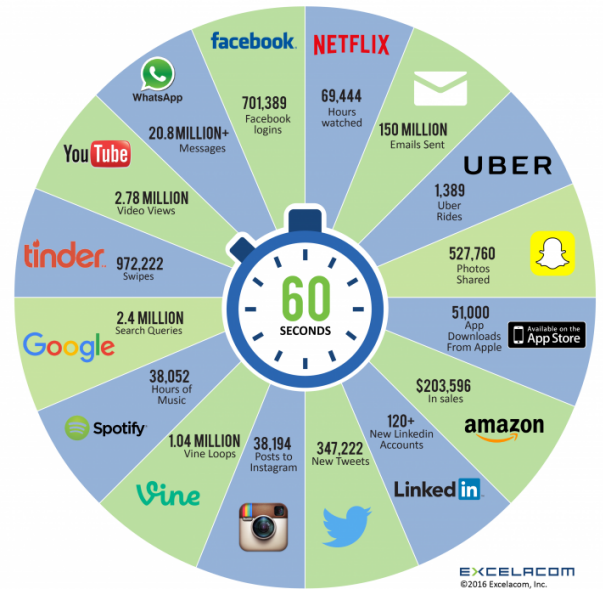
## KW21



### VIRALITÄT IN ZEITEN DER INFORMATIONSFLUT



### 2016 What happens in an INTERNET MINUTE?



### HANDLUNGSFELDER

Für manch einen ist **Viralität** ein **Kontrollverlust**, für andere wiederum die Chance, ungeahnte **Reichweiten** zu erzielen.

Agenturen versuchen die **Viralität** mit einzuplanen, sogar zu verkaufen. Sie suchen die **Hubs** (Multiplikatoren) und statten diese mit Inhalten aus. Sie dienen dabei als **Funke** an der Zündschnur.

Das Ziel?

„Inhaltliche Verbreitung über die Grenzen des eigenen Netzwerks“

Denn ein Inhalt kann nur dann „viral“ werden, wenn er sich abseits meines „Bestandsnetzwerkes“ verbreitet.

**Viralität** ist eines der **Buzzwords** unserer Zeit. Und neue Trends und Themen werden dafür sorgen, dass es noch einige Zeit dabei bleiben wird.