

# ES WIRD GEDRUCKT

## KW23



### TRENDING TOPIC

#### DRUPA 2016

- Vom 31. Mai bis zum 10. Juni wird Düsseldorf die Welthauptstadt der **Druck- und Papierindustrie**
- Im Zentrum der Innovation steht ganz klar der **3D-Druck**
- vielfältige Verfahren, in denen verschiedene Kunststoffe und Metalle verarbeitet werden können
- Komponenten für die Luft- und Raumfahrtindustrie, Schmuck oder Prototypen können heute durch 3D-Druck gefertigt werden
- Ein weiterer Mega-Trend sind die Fortschritte im **Digital-Druck** oder auch **Verpackungsdruck**

#### EM 2016

- Alles auf einen Blick
  - Spielplan, Ergebnisse, Termine  
<http://goo.gl/34VLYY>
  - EM Spielplan zum Download  
<http://goo.gl/gVg7yO>
  - Offizielle EM App  
iOS <https://goo.gl/AsxQyx>  
Android <https://goo.gl/cw3nYa>
  - Offizielle DFB App  
iOS <https://goo.gl/fHXpcd>  
Android <https://goo.gl/B1bFz4>
  - Panini Collectors App  
<http://goo.gl/fjgO77>
- > Deutschland startet am 12.06 Juni in das Turnier

### LINKS TO KNOW

1. [HTTP://WWW.EVENTMAGAZINE.CO.UK/FIVE-EXPERIENTIAL-TRENDS-EMERGING-DRUPA-2016/AGENCIES/ARTICLE/1397486](http://WWW.EVENTMAGAZINE.CO.UK/FIVE-EXPERIENTIAL-TRENDS-EMERGING-DRUPA-2016/AGENCIES/ARTICLE/1397486)
2. [HTTP://WWW.FOCUS.DE/DIGITAL/APPS-DIE-BESTEN-APPS-RUND-UM-DIE-EM\\_ID\\_5603648.HTML](http://WWW.FOCUS.DE/DIGITAL/APPS-DIE-BESTEN-APPS-RUND-UM-DIE-EM_ID_5603648.HTML)
3. [HTTP://WWW.DRUPA.DE/CIPP/MD\\_DRUPA/CUSTOM/PUB/CONTENT,OID,36740/LANG,1/TICKET,G\\_U\\_E\\_S\\_T/~/\\_DRUPA\\_GLOBAL\\_TRENDS\\_REPORT.HTML](http://WWW.DRUPA.DE/CIPP/MD_DRUPA/CUSTOM/PUB/CONTENT,OID,36740/LANG,1/TICKET,G_U_E_S_T/~/_DRUPA_GLOBAL_TRENDS_REPORT.HTML)
4. [HTTP://WWW.INTERNETWORLD.DE/ONLINEMARKETING/GOOGLE/TEUERSTEN-GOOGLE-ADWORDS-KEYWORDS-IN-USA-1107017.HTML](http://WWW.INTERNETWORLD.DE/ONLINEMARKETING/GOOGLE/TEUERSTEN-GOOGLE-ADWORDS-KEYWORDS-IN-USA-1107017.HTML)

### ACTION SUMMARY

1.820 Aussteller aus 54 Ländern. 19 Düsseldorfer Messehallen. > 100.000 Besucher.

Die drupa rückt unter dem Motto „**touch the future**“ die Innovationskraft der Branche in den Fokus. Sie feiert sich nicht, sondern sie bietet Lösungen.

Im Zentrum stehen vor allem Zukunfts- und Highlight-Themen wie print, packaging production, multichannel, 3D-printing, Verpackungsdruck, functional printing oder auch green printing.