

KOLLABORATION & AGILITÄT

KW24



TRENDING TOPIC

HACKATHON

- Ist eine Wortneuschöpfung aus „Hack“ & „Marathon“
- Ziel: Innerhalb der Dauer dieser Veranstaltung, gemeinsam nützliche, kreative oder unterhaltsame Softwareprodukte herzustellen
- Wurde vor allem Mitte der 2000er in den USA von Unternehmen eingesetzt, um schnelle Produktlösungen zu finden
- Zusammensetzung der Teilnehmer meist sehr heterogen
- Teilnehmer „pitchen“ ihre Ideen
- Am Ende der Veranstaltung stellen alle ihre Ergebnisse vor

HB & WIWO

- Veranstalteten vom 9-11.6- '16 einen Hackathon (#missioneconomy [1])
- Ziel war sowohl verlagsseitige, als auch losgelöste Produktideen zu erstellen
- Hauptpreis ging an „Unaite“, einen Chatbot für Nachrichtenseiten

NMA [3]

- Der „Next Media Accelerator“ ist der „Partner für dein Startup“
- Bietet Trainings- und Beratungsangebote und unterstützt bei Folgefinanzierungen
- Unterstützen bei der Realisierung des oben genannten Hackathons

LINKS TO KNOW

1. [HTTP://WWW.HANDELSBLATT.COM/UNTERNEHMEN/IT-MEDIEN/HACKATHON-DER-VERLAGSGRUPPE-HANDELSBLATT-PIRATEN-FUER-DIE-DIGITALE-ZUKUNFT/13721986.HTML](http://www.handelsblatt.com/unternehmen/it-medien/hackathon-der-verlagsgruppe-handelsblatt-piraten-fuer-die-digitale-zukunft/13721986.html)
2. [HTTPS://BOTLIST.CO/](https://botlist.co/)

3. [HTTP://MISSION-ECONOMY.DEVPOST.COM/](http://missioneconomy.devpost.com/)
4. [HTTPS://HACKATHON.GUIDE/](https://hackathon.guide/)
5. [HTTP://WWW.WIWO.DE/ERFOLG/MANAGEMENT/INNOVATIONEN-WAS-BRINGEN-HACKATHONS-FUER-EIN-UNTERNEHMEN/13496306.HTML](http://www.wiwo.de/erfolg/management/innovationen-was-bringen-hackathons-fuer-ein-unternehmen/13496306.html)

ACTION SUMMARY

Hackathons sind keine Neuerfindung. Sie sind ein etabliertes Format, die vor allem in der heutigen Zeit ein Bedürfnis ansprechen, dass viele Unternehmungen fordern.

Kollaboration und **Agilität**. Den Mut haben, Dinge einfach mal auszuprobieren.

„Ich möchte, dass ihr euch ein bisschen wie Piraten fühlt und auf Angriff schaltet“, sagte Dirk Herzbach, CEO von NMA beim #missioneconomy Hackathon.

Das Ergebnis. Inspirierte und inspirierende Teilnehmer.



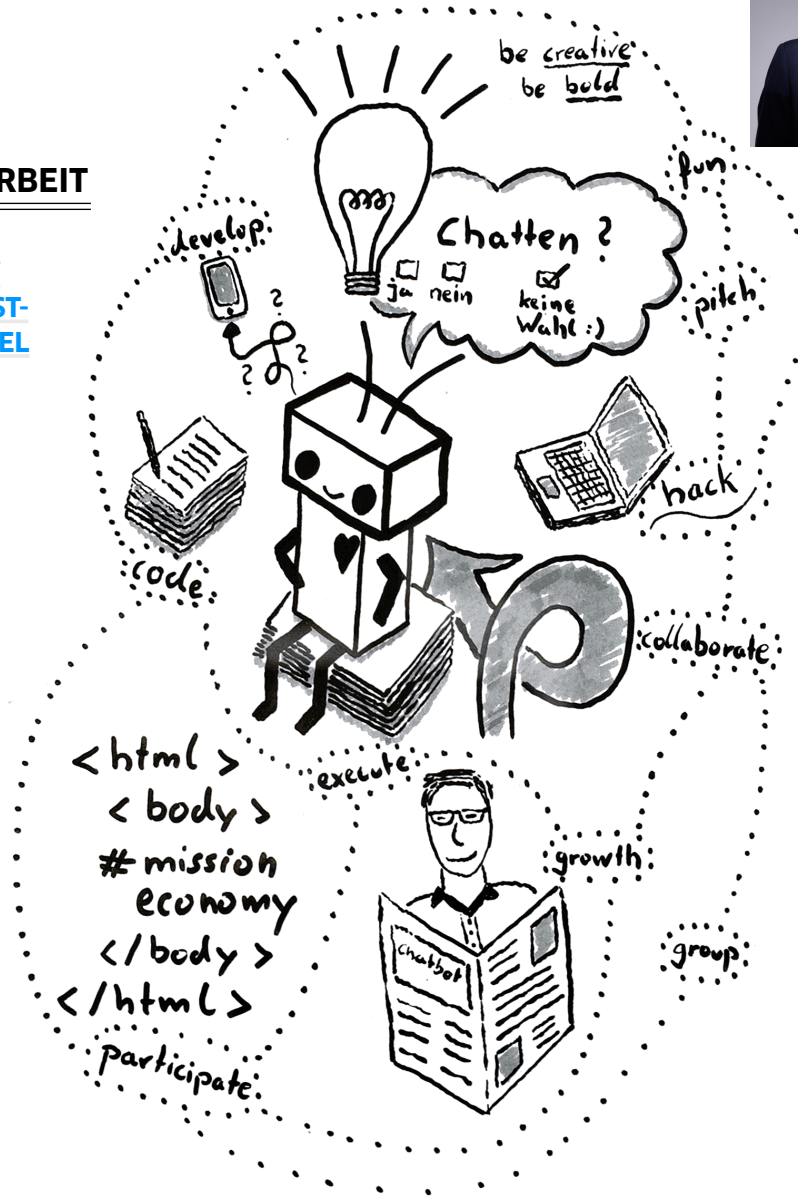
KOLLABORATION & AGILITÄT

KW24



KREATIVITÄT IST ARBEIT

[HTTPS://
WWW.LINKEDIN.COM/
PULSE/KREATIVITÄT-IST-
ARBEIT-ANDRE-PAETZEL](https://www.linkedin.com/pulse/kreativität-ist-arbeit-andre-paetzel)



KREATIVITÄT

Kreativität ist ein fragiles Konstrukt. Ein Konstrukt, das vor allem bei einem Hackathon gefordert und gefördert wird.

Sie ist die Fähigkeit etwas nicht da gewesenes, originelles und beständiges Neues zu kreieren.

Sie kommt unerwartet. Oft nicht zur richtigen Zeit. Doch gerade das ist, was sie so wertvoll macht.

Unternehmen investieren Millionen, um die Kreativität ihrer Mitarbeiter zu entfachen. Dafür braucht es Inspirationsquellen.

Quellen, die es einem ermöglichen die persönlichen Wirkfelder offenzulegen und zu nutzen.