

# PSSST. GEHEIM - DARK SOCIAL

## KW25



### TRENDING TOPIC

#### DARK SOCIAL

- Der Begriff „**Dark Social**“ oder auch „**Dark Traffic**“ entstand im Jahre 2012
- Er beschreibt den nicht verfolgbaren / den von nicht messbaren Quellen ausgehenden Datenverkehr
- Ein Beispiel dafür sind eMails oder Messenger Dienste wie What´s App
- Erfunden wurde der Begriff von **Alexis C. Madrigal**, dem Senior Editor des The Atlantic
- „*Dark Social: We Have the Whole History of the Web Wrong*“
- Betraf es 2014 global noch gut zwei Drittel der Shares, sollen es laut neuesten Erkenntnissen heute rund **84%** sein.

#### MOBILE BOOM

- Das sich ändernde Nutzerverhalten und die „Mobilisierung“ tragen dazu bei
- Auf mobilen Geräten greifen die User vermehrt auf die Option zurück privat zu teilen

#### KOMMUNIKATION 4.0 [3]

- Holger Schmidt **@Netzoekonom** beschreibt die 6 Megatrends im Bereich **Kommunikation 4.0**
- Plattformen, Content-Marketing, Influencer-Marketing, Chatbots, Virtual Reality und das Internet der Dinge

### LINKS TO KNOW

1. [HTTP://WWW.DAVIDAVAI.COM/DE/2016/06/13/SHARING-DARK-SOCIAL/](http://www.davaidava.com/de/2016/06/13/sharing-dark-social/)
2. [HTTP://ONLINEMARKETING.DE/NEWS/84-PROZENT-SHARES-DARK-SOCIAL](http://onlinemarketing.de/news/84-prozent-shares-dark-social)

3. [HTTP://DE.SLIDESHARE.NET/HOLGERSCHMIDT/KOMMUNIKATION-40-WAS-KOMMT-NACH-FACEBOOK-CO](http://de.slideshare.net/holgerschmidt/kommunikation-40-was-kommt-nach-facebook-co)
4. [HTTP://WWW.GOLEM.DE/NEWS/MOBILSEITE-OHNE-NACHRICHTEN-DER-FACEBOOK-MESSENGER-WIRD-FAST-ZUR-PFLICHT-1606-121299.HTML](http://www.golem.de/news/mobilseite-ohne-nachrichten-der-facebook-messenger-wird-fast-zur-pflicht-1606-121299.html)

### ACTION SUMMARY

Und nun? Wie gehen wir mit einer Generation um, die all ihre spannenden Sachen auf What´s App, Snapchat und Co mit seinen Freunden teilt. Geht man nach der Studie von Radium One, hat „**One-to-Many**“ ausgedient.

Dialogorientierte Kommunikation ist das Zauberwort. Für Marken heisst das zukünftig noch stärker abzuwägen. Vor allem dann, wenn es um die eigenen Ressourcen geht.

**Dark Social** zeigt uns einmal mehr, warum es Unternehmen wie Facebook gibt, die nach dem „People First“ direkt auf Mobile setzen.

# PSSST. GEHEIM - DARK SOCIAL

## KW25



### DARK SOCIAL



### HANDLUNGSFELDER

„Dark Social“ ist nichts neues. Trotzdem verwehren sich viele davor.

Doch spätestens jetzt, wie die mobile Nutzung neue Größenordnungen erfährt und das Konsumverhalten immer stärker von neuen Plattformen beeinflusst wird, sollte man das Thema mit in seine Gedanken einbeziehen.

Mit Sicherheit wird es in Zukunft Tools geben, die auch die Werte aus „Dark Social“ messbar machen. Doch bis dahin muss man sich selber hinterfragen, ob das was man getan hat, die gesteckten Ziele erreicht hat.