

# „OUR“ NETWORK

## KW31



ANDRÉ PAETZEL  
DIRECTOR DIGITAL CONSULTING  
T: +492113807574 | M: 01621338384  
[WWW.GREY.DE](http://WWW.GREY.DE) | [HTTP://BLOG.GREY.DE](http://BLOG.GREY.DE) |  
[HTTP://TWITTER.COM/GREY\\_GER](http://TWITTER.COM/GREY_GER)

### TRENDING TOPIC

#### TWITTWOCH

- Der Twittwoch ist ein „offenes“ Netzwerk Format, das es mittlerweile in (fast) ganz Deutschland gibt <http://www.twittwoch.de/>
- Das Ziel des Twittwoch ist es, Unternehmen, deren Mitarbeiter und Selbständige an Social Media heranzuführen, voneinander zu lernen und sich untereinander auf Augenhöhe auszutauschen
- Das Teilen von Wissen und Erfahrung untereinander ist wesentlicher Bestandteil der Twittwoch-Community
- Beim Twittwoch sind auch „Nicht-Twitterer“ willkommen

#### NIGHT OF CREATIVITY [4]

- 2015 fand in Düsseldorf die erste „NoC“ am Messegelände statt
- Rund 1.000 Teilnehmer feierten ihre Kreativität und tauschten sich aus
- 2016 geht die Veranstaltung am 27.10.2016 in die 2. Runde

#### GREY

- Die Grey Group Germany ist der Verbund deutscher Kommunikationsdienstleister der Grey Group
- 2005 wurde man Teil der WPP Group
- Von 2008 bis 2010 machte ich hier schon meine Ausbildung

#### LINKS TO KNOW

1. [HTTP://WWW.LOGOLOOK.DE/2016/07/10-TWITTWOCH-DUESSELDORF-MOBILITAET-WENN-NETZWERKER-AUF-REISEN-GEHEN/](http://WWW.LOGOLOOK.DE/2016/07/10-TWITTWOCH-DUESSELDORF-MOBILITAET-WENN-NETZWERKER-AUF-REISEN-GEHEN/)

2. [HTTP://WWW.WUV.DE/AGENTUREN/ANDRE\\_PAETZEL\\_BAUT\\_FUER\\_GREY\\_DAS\\_DIGITAL\\_CONSULTING\\_AUF](http://WWW.WUV.DE/AGENTUREN/ANDRE_PAETZEL_BAUT_FUER_GREY_DAS_DIGITAL_CONSULTING_AUF)

3. [HTTP://WWW.RP-ONLINE.DE/NRW/STAEDTE/DUESSELDORF/WAS-SEXY-ALTBIER-MIT-TWITTER-ZU-TUN-HAT-AID-1.4888857](http://WWW.RP-ONLINE.DE/NRW/STAEDTE/DUESSELDORF/WAS-SEXY-ALTBIER-MIT-TWITTER-ZU-TUN-HAT-AID-1.4888857)

4. [HTTP://WWW.DUESSELDORF-BLOG.DE/2015/10/23/1-NIGHT-OF-CREATIVITY-EIN-VOLLER-ERFOLG-FORTSETZUNG-2016/](http://WWW.DUESSELDORF-BLOG.DE/2015/10/23/1-NIGHT-OF-CREATIVITY-EIN-VOLLER-ERFOLG-FORTSETZUNG-2016/)

#### ACTION SUMMARY

Netzwerken ist das „A und O“ und

#### „Nichts ist wertvoller als ein persönlicher Handschlag“

Das glauben „wir“ Digitalen auch. Aus diesem Grund treffen wir uns. Regelmäßig. Physisch. Natürlich sind wir dabei auch weiterhin vernetzt. Doch wir machen uns diese digitale Welt zu nutzen. Wir „sharen“ die Inhalte während wir unser Wissen teilen.

Der Twittwoch ist nur eines dieser Formate. Aber es lohnt sich, dieses zu besuchen.

# „OUR“ NETWORK

## KW31



### 10. TWITTWOCH

twittwoci

10. Twittwoch Düsseldorf

## Jubiläumsausgabe

5.10.16 · Ab 19 Uhr

## MOBILITÄT

– wenn Netzwerker  
auf Reisen gehen



@fiene



@paetzel

Mit freundlicher Unterstützung von



Gestaltung



### TWITTWOCH CHARTA

(1) Das Ziel des Twittwoch ist es, Unternehmen, deren Mitarbeiter und Selbständige an Social Media heranzuführen, voneinander zu lernen und sich untereinander auf Augenhöhe auszutauschen.

(2) Die Twittwoch-Community ist unabhängig und überparteilich. Sie wird von einem gemeinnützigen Verein, dem Twittwoch e.V., getragen.

(3) Die Mitwirkung in der Twittwoch-Community steht jedem offen – nicht nur Mitgliedern des Twittwoch e.V.

(4) Jedes Engagement im Rahmen der Twittwoch-Community, sei es als Gastautor, Vortragender, Besucher von Twittwoch-Veranstaltungen oder Mitwirkung an organisatorischen Arbeiten ist gern gesehen, jedoch gleichzeitig stets ehrenamtlicher Natur.

(5) Das Teilen von Wissen und Erfahrung untereinander ist wesentlicher Bestandteil der Twittwoch-Community – weswegen Unterlagen, wie z.B. Präsentationen oder Videos, auch prinzipiell öffentlich gemacht werden müssen.

(6) Sponsoring ist willkommen, sofern selbiges die Ziele der Twittwoch-Community unterstützt sowie deren Unabhängigkeit und Überparteilichkeit achtet.

(7) Die Regionalität der Twittwoch-Community ist eine wertvolle Bereicherung ihrer Kultur und wird – im Einklang mit der Charta – nach Kräften unterstützt.