

DIGITAL KONSUM

KW42



ANDRÉ PAETZEL
 DIRECTOR DIGITAL CONSULTING
 T: +492113807574 | M: 01621338384
WWW.GREY.DE | [HTTP://BLOG.GREY.DE](http://BLOG.GREY.DE) |
[HTTP://TWITTER.COM/GREY_GER](http://TWITTER.COM/GREY_GER)

TRENDING TOPIC

ARD / ZDF ONLINE STUDIE

- Dynamische Entwicklung in vielen Feldern
- 84 Prozent der Deutschen sind online
- Smartphones sind Treiber der Internetnutzung
 - > 14- bis 49-Jährigen nahezu jeder On
 - > 82 Prozent der 50- bis 69-Jährigen
 - > Smartphone meistbenutzte Gerät
- Hauptsächliche Netzaktivitäten sind Kommunikation und Mediennutzung
 - > Kommunikation = 39 %
 - > Medien = 25 %
- Bewegtbild und Audios entwickeln sich weiter dynamisch
- Höchst erfolgreich: Facebook und WhatsApp
 - Jeder 5te ist täglich auf Facebook

MESSAGING [2]

- Forrester hat im Rahmen eines „The Future of Messaging Apps“ eine kompakte Übersicht erstellt
- Für Marken ein wichtiger Kanal, da mittlerweile ein Großteil der Kommunikation über diese nicht trackbaren Kanäle stattfindet

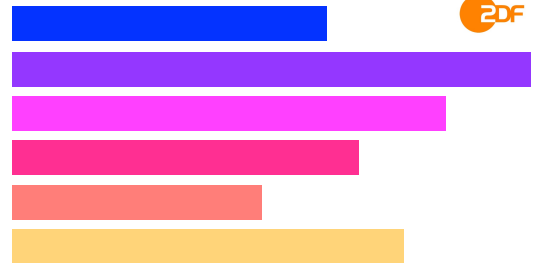
FACEBOOK MESSENGER

- Facebook hat nun die sogenannten „Group Chat Polls“ und „AI Payment“ eingeführt
- Schon 2015 testete man bei Facebook das „friends-to-friends-payment“
- Damit setzt man verstärkt auf den Ausbau des Messagings und zahlt auf die Allianz mit WhatsApp ein

LINKS TO KNOW

1. [HTTP://WWW.ARD-ZDF-ONLINESTUDIE.DE/INDEX.PHP?ID=569](http://WWW.ARD-ZDF-ONLINESTUDIE.DE/INDEX.PHP?ID=569)
2. [HTTP://WWW.FUTUREBIZ.DE/ARTIKEL/MESSAGING-APPS-WHATSAPP-MESSENGER-WECHAT-VERGLEICH/](http://WWW.FUTUREBIZ.DE/ARTIKEL/MESSAGING-APPS-WHATSAPP-MESSENGER-WECHAT-VERGLEICH/)
3. [HTTP://SOCIAL.TECHCRUNCH.COM/2016/09/22/MESSENGER-POLLS/](http://SOCIAL.TECHCRUNCH.COM/2016/09/22/MESSENGER-POLLS/)

ARD®



ACTION SUMMARY

“Mobile will ultimately be the way you provision most of your services. The way I like to put it is, the answer should always be mobile first.” Eric Schmidt, Alphabet

Wer sich selber beobachtet, wird feststellen, welche Relevanz mobile Vernetzung und Konnektivität besitzt. Mobilität ist zum „Pacemaker“ des täglichen Lebens geworden. Nicht nur, weil es uns beschleunigt, sondern auch, weil es uns hemmt und entschleunigt.

Doch auch in der Entschleunigung suchen wird den ständigen Weg des Austausches. Nicht ohne Grund sind viele Messenger Apps mittlerweile größer als soziale Netzwerke.



DIGITAL KONSUM

KW42

ANDRÉ PAETZEL

DIRECTOR DIGITAL CONSULTING











T: +492113807574 | M: 01621338384

WWW.GREY.DE | [HTTP://BLOG.GREY.DE](http://BLOG.GREY.DE) |

[HTTP://TWITTER.COM/GREY_GER](http://TWITTER.COM/GREY_GER)



FUTURE OF MESSAGING

	Reach*	Significant presence	Marketing and advertising offerings
 WhatsApp (Facebook)	More than 1 billion active users	South America, India, Africa, Russia, some EU countries (Spain, Italy, etc.)	Business model transition, moving away from a paid model; no direct offerings for marketers now
 Messenger (Facebook)	More than 1 billion active users	US, Canada, Australia, Philippines	Facebook opened Messenger as a platform in 2015 and launched "Bots for Messenger" and Messenger Codes in April 2016.
 WeChat (Tencent)	806 million active users	China	More than 10 million official branded accounts; CRM and advertising solutions available; estimated 250 million WeChat Pay users; wide range of services available
 Kik	300 million registered users	US; strong reach among teens	Open to advertisers but doesn't allow full-page ads/banner ads; monetizes by branded content, Kik Points, and promoted bots; about 150 bots in the Bot Shop
 Skype (Microsoft)	300 million active users*	N/A	Early sponsored emojis and brand partnerships.
 Viber (Rakuten)	249 million active users*	Some Eastern European countries, Libya, Iraq	No ads; positions itself as a place "unlike social media" with a concentration on private chat; robust sticker market; games and public chats
 Line (Naver)	218 million active users	Japan, Thailand, Malaysia	\$1.1 billion revenue in 2015, including \$224 million from stickers (2.4 billion sent/day); branded stickers, coupons, payments; 2 million+ official accounts
 Snapchat	150 million daily active users*	US; strong reach among teens	10 billion daily video views; sponsored Live Stories; geofilters; Content Discover section; Snapchat API launched in June 2016.
 Telegram	100 million active users	International, including Brazil, Iran, Russia	APIs are open to third-party developers for development of sticker emojis and bots.
 Kakao Talk	49 million active users	Korea	\$124 million in advertising and \$48 million in games (Q4 2015); KakaoTalk Plus Friend for brands to push events, promos, new products, coupons, stickers, gifts

*Source: Latest official company figures; otherwise, estimations