

MOBILE DISTRIBUTION

KW45

ANDRÉ PAETZEL
 DIRECTOR DIGITAL CONSULTING
 T: +492113807574 | M: 01621338384
WWW.GREY.DE |
[HTTP://TWITTER.COM/GREY_GER](http://TWITTER.COM/GREY_GER)



TRENDING TOPIC

DIGITAL CONTENT REPORT 2016

- The 2016 State of Digital Content Report von Altimeter [2] befasst sich mit digitalen Inhalten und wie Marken diese messen, erstellen & verbreiten
- Social Media wichtigster Datenlieferant beim Content Marketing
- Facebook mit dem höchsten Engagement für digitale Inhalte
- Reichweite ist der wichtigste Faktor bei der Erfolgsmessung von digitalen Inhalten
- Der meiste Content wird von Marken In-House produziert
- „Data drives Content“
- Für Unternehmen besteht eine große Herausforderung vor allem im aufstellen einer „Content-Vision“

HISTORISCHER WECHSEL

- Datenverbrauch, der durch mobile Geräte getätigt wird, übersteigt den der Desktop Geräte
- Im Oktober 2016 entfielen 51,3 Prozent der Internetnutzung auf Smartphones und Tablets [1] (weltweite Nutzung)

INSTAGRAM SHOPPING

- Hersteller können ihre Instagram-Beiträge künftig auch mit Shopping-Links ausstatten
- Tags können Preisangaben und Produktdetails haben
- 20 Hersteller werden es zunächst testen
- Die Beiträgen werden mit "Tap to view" in der unteren linken Bildecke versehen

LINKS TO KNOW

1. [HTTPS://TECHCRUNCH.COM/2016/11/01/MOBILE-INTERNET-USE-PASSES-DESKTOP-FOR-THE-FIRST-TIME-STUDY-FINDS/](https://TECHCRUNCH.COM/2016/11/01/MOBILE-INTERNET-USE-PASSES-DESKTOP-FOR-THE-FIRST-TIME-STUDY-FINDS/)
2. [HTTP://WWW2.PROPHET.COM/THE-2016-STATE-OF-DIGITAL-CONTENT](http://WWW2.PROPHET.COM/THE-2016-STATE-OF-DIGITAL-CONTENT)
3. [HTTP://BLOG.BUSINESS.INSTAGRAM.COM/POST/152598788716/SHOPPING-COMING-TO-INSTAGRAM](http://BLOG.BUSINESS.INSTAGRAM.COM/POST/152598788716/SHOPPING-COMING-TO-INSTAGRAM)



ACTION SUMMARY

„Mobile is a lot closer to TV than it is to desktop.“

Wer sich die Strategie von Facebook anschaut braucht keine großen Erläuterungen um zu erkennen, welche Devices für Sie und ihre Ideen eine übergeordnete Rolle spielen.

Unsere ständigen Wegbegleiter sind nicht mehr nur Informations- oder Unterhaltungsgerät. Sie sind Navigationsgerät. Ja noch mehr. Sie sind Alleskönner.

Und genau dieser Funktionsumfang ist es, der sie so unersetzlich macht.

MOBILE DISTRIBUTION

KW45

ANDRÉ PAETZEL
 DIRECTOR DIGITAL CONSULTING
 T: +492113807574 | M: 01621338384
[WWW.GREY.DE](http://www.grey.de) |
[HTTP://TWITTER.COM/GREY_GER](http://twitter.com/grey_ger)



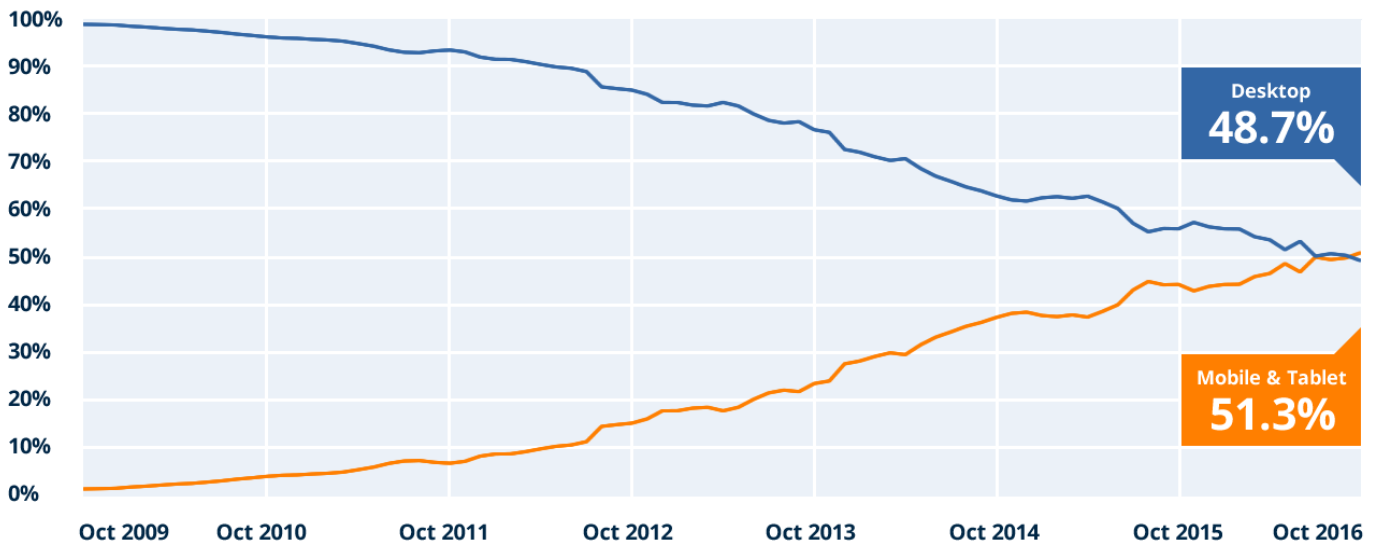
INTERNET USAGE WORLDWIDE



Internet Usage Worldwide

October 2009 – October 2016

■ Desktop ■ Mobile & Tablet



MOBILE SETUP

Mobile überholt Desktop

Der Aufstieg mobiler Geräte zeigt sich unter anderem in der Internetnutzung.

Wie man bei Starcounter nachlesen kann <http://gs.statcounter.com/press/mobile-and-tablet-internet-usage-exceeds-desktop-for-first-time-worldwide> entfielen im Oktober 2016 51,3 Prozent der Internetnutzung auf Smartphones und Tablets.

Bei den Werten handelt es sich um weltweite Nutzung. Auf diese Werte zahlen vor allem auch die immer stärkere Vernetzung von Devices (IoT) als auch die Strategien der großen „Netz-Marken“

“Mobile compatibility is increasingly important not just because of growing traffic but because Google favours mobile friendly websites for its mobile search results.”