#LIQUIDINSPIRATION KW06

TOP100 INSIGHTS ;)

TODAY

Pinterest Top 100

- Einmal im Jahr veröffentlicht Pinterest die Top 100 Trends, die man auf der Plattform findet
- Dafür analysiert das Pinterest Insights Team das „Search“ und „Safe“ Verhalten der Nutzer
- Daraus ergibt sich ein „Nutzer-zentrierter“ Trend Report, der von den Nutzern, für Marken und Plattform generiert wird
- Mehr als 150 Millionen User sind pro Monat bei Pinterest aktiv, rund 50% mehr als 01/2016
- Nach Angaben der Statistik stammt mehr als die Hälfte der Nutzer aus den USA
- Das Wachstum wird jedoch außerhalb der USA getrieben: Von dort kommen auch die meisten Neuzugängen, nämlich 75 Prozent
- Laut Pinterest werden mehr als 150 Millionen visuelle Suchvorgänge pro Monat abgewickelt
- Bei den Pinterest Insights [1] konnten Suchbegriffe mit 2.000% - 3.000% Wachstum identifiziert werden
- Für viele Marken und Redaktionseinheiten dienen diese Erkenntnisse als Inspirationsmaterial, um neue Content Formate zu entwickeln und auszuspielen

Sistrix Top 100

- Um allgemeine SEO-Trends zu beurteilen, veröffentlicht Sistrix jedes Jahr im Januar eine Aufstellung der SEO-Aufsteiger und -Absteiger
- Unter den Top 3 befinden sich (Sichtbarkeitsindex)
  pinterest.com || +337,13%
  bergfex.de || +264,79%
  peek-cloppenburg.de || +262,45%
- Stetiges SEO-Wachstum vieler Domains zeigt die fortschreitende Professionalität der Branche

Medium Top 100

- Jedes Jahr veröffentlich Medium eine Liste von 100 Machern, die Branchen und Themen verändern
- Einer von Ihnen ist beispielsweise der Vlogger Casey Neistat, der mittlerweile für CNN arbeitet
- Er wurde zuvor zu YouTubes größten Vlogger und wurde zum YouTuber of the Year ausgezeichnet
- Keine Ahnung, was ein Vlogger ist? Hier entlang ;)
  https://de.wikipedia.org/wiki/Vlog

COMBINED

„Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.“ Henry Ford

Neue Dinge ausprobieren. Eine Kultur des Machens erschaffen. Wir reden zu viel über Dinge, aber packen sie nicht an. Das unterscheidet die Marken und Persönlichkeiten, die wir in den Listen finden.
Egal ob im Bereich SEO, YouTube oder anderen Fachwelten. Veränderung setzt immer auch eine neue Form des Denkens und Handelns voraus.
Das zeigen beispielsweise auch wunderbar die Zahlen bei Sistrix. Denn sich in der organischen Suche bei Google neu zu platzieren, bedeutet auch, an Stellschrauben zu drehen, bei denen man sich über die Auswirkung nicht bewusst sein kann. Es impliziert also auch, einmal Fehler machen zu dürfen.

VIEW

1. **The Pinterest 100**
https://business.pinterest.com/en/blog/pinterest-100-top-ideas-try-2017

2. **Top 100 SEO Gewinner**
https://www.sistrix.de/news/indexwatch-seo-gewinner-2016/

3. **100+ Makers**
https://medium.com/small-giants/100-makers-and-mavericks-2016-6653fc6a693d#.2q7y56fp2

4. **IKEA Hacking**
http://t3n.de/news/ikea-offene-hacking-plattform-2018-791071/

#LIQUIDINSPIRATION KW06

IKEA

TREND

Growth Hacking

- Marketing-Technik, die von Startups entwickelt wurde, um mit Kreativität, analytischem Denken und dem Einsatz von Social Media den Absatz zu fördern
- in den meisten Fällen werden etablierte Mittel wie Suchmaschinenoptimierung, Websiteanalyse oder Content Marketing eingesetzt

STRATEGY

Open Innovation und Collaboration

- IKEA ist ein multinationaler Einrichtungskonzern der **1943** gegründet wurde
- Zielgruppe von IKEA sind junge Paare, Familien mit kleinen Kindern, Studenten oder Singles mit geringen finanziellen Mitteln.
- Die Vision lautet, **„Einen besseren Alltag für die vielen Menschen schaffen“**
- **1947** begann Kamprad, auch Möbel per Versand zu verkaufen
- Fortan wurde die Wertschöpfungskette erweitert
- **2018** wird es eine neue Ära der Produktentwicklung geben
- Auf der neuen Ikea-Plattform wird es 2018 erstmals Produkte geben, die sich mit dem Hacking-Trend befassen

Research

Insight

- In der Vergangenheit stellte man fest, dass viele IKEA Produkte zweckentfremdet wurden
- Dabei hat Ikea inoffizielle Blogs zum Thema „IKEA Hacking“ gar nicht gerne gesehen
- In den letzten Jahren haben sich jedoch zunehmend mehr Blogs darauf spezialisiert, Käufern Kniffe zu verraten, mit denen sie ihre Möbel aufpeppen können

UX VISION

Build your own sustainable world

Concept

- Entwicklung eines neues Produktes **„Delaktig“**
- Die Delaktig-Produkte bezeichnen Aluminium-Profile, mit denen Betten und Sitzmöbel individuell zusammengebaut werden können
- Die Materialen sind bis zu 40 Prozent recyclebar
- Seit zwei Jahren veröffentlicht Ikea unregelmäßig eigene Ideen zur Möbel-Zweckentfremdung
- Input für Erweiterungen soll der britische Designer Tom Dixon liefern

Execution

„The multi-purpose nature and openness of the product got us to think of openness also in the way we work with this project.“

IKEA Co-Creation

- Bisher hatten 30 Studenten in London und Japan die Möglichkeit, die Plattform zu testen

http://ikea.today/ikea-tom-dixon-open-co-creation/

GREYadventures
André Paetzel
Director Digital Consulting
T: +492113807574 | M: 01621338384
andre.paetzel@grey.de

www.grey.de
http://twitter.com/grey_ger
Twitter: https://twitter.com/paetzel
Linkedin: https://de.linkedin.com/in/paetzel