

# DESIGN-TECH

## TODAY

### Design in Tech Report

- Design ist nicht nur Schönheit, es geht um Marktrelevanz und aussagekräftige Ergebnisse
- Bei den Top-Business-Schulen wird Design Thinking ins Curriculum aufgenommen - angetrieben durch die Marktnachfrage
- Sowohl McKinsey & Co als auch IBM haben vor kurzem auf ihren höchsten Ebenen für Designer in das Thema investiert  
<http://fortune.com/2017/03/14/singapore-design-week-business/>
- Die Annahme eines integrativen Designansatzes erweitert den gesamten adressierbaren Markt eines Tech-Produkts
- Computational Designer sind bei Technologieunternehmen aller Größen und Reifegrade gefragt
- Design-Tool-Unternehmen und Design-Community-Plattformen besetzen neue Positionen im Bereich der Tech Wertschöpfung
- Voice- und Chat-basierte Schnittstellen sind in mentalen Modellen gegliedert, die keine visuelle Darstellung erfordern

### Instagram

- Instagram etabliert sich immer weiter als Plattform der Wahl für Werbetreibende
- Mit derzeit bereits über **600 Millionen** aktiven Nutzern ist sie eine beliebte Anlaufstelle
- Inzwischen ist die Zahl derer, die Instagram Ads nutzen, auf knapp **1 Million** angewachsen
- Anzahl der Werbetreibenden **innerhalb von 6 Monaten verdoppelt**

### Computational Design

- Im deutschen findet man die Begriffserläuterung unter dem Schlagwort „Generative Gestaltung“
- Es beschreibt, dass der Output – Bild, Sound, Animation, ... – durch ein Regelwerk, bzw. einen Algorithmus erzeugt wird
- üblicherweise in Form eines Computerprogramms

COMBINED



“Recognizing the need is the primary condition for design.” –Charles Eames

Design, abgeleitet aus dem lateinischen „designare“ (dt.: (be)zeichnen) bedeutet meist Entwurf oder Formgebung. Viele behaupten, das Gelingen eines Designs wäre reine Geschmacksache. Doch es gibt diverse Bewertungskriterien. Vor allem in einer Welt, die immer technologischer wird.

Wer sich den „Design in Text Report“ anschaut, wird das feststellen.

Es geht bei weitem nicht mehr nur um eine visuelle Formsprache. Es geht vor allem auch um Informationsarchitektur und die Bereitstellung von Daten.

Design wird dadurch zu einer neu verschlüsselten Sprache.

## VIEW



### 1. Design in Tech Report

<https://designintechreport.wordpress.com/>

### 2. Instagram 1 Million Werbetreibende

<https://www.l2inc.com/instagram-hits-a-million-advertisers/2017/blog>

### 3. Design & Coding

<https://www.wired.com/2017/03/john-maeda-want-survive-design-better-learn-code/>

### 4. Facebook vs Snapchat

<https://www.basichinking.de/blog/2017/02/27/whatsapp-status/>

# INSTAGRAM

## TREND



### Social Interactions

- Personen und Marken sind Triebfeder für soziale Interaktionen
- Nicht ohne Grund kämpfen deswegen die Plattformen um ihre VIP's
- Zu den erfolgreichsten Instagrammern zählen unter anderem Selena Gomez, Taylor Swift, Ronaldo ...
- Wachstum pro Tag: >100.000 Nutzer

## STRATEGY



### Focus on Brands

- Instagram beruht auf der Check-In-Software burbn und wurde am 6.10.2010 in den AppStore gestellt
- Entwickelt wurde die Anwendung von Kevin Systrom und Mike Krieger
- Im Jahre 2012 teilte Facebook mit, dass es Instagram zum Preis von einer Milliarde Dollar (760 Millionen Euro) übernehmen werde
- Zu den Geldgebern, die früh bei Instagram einstiegen, zählen bekannte Internet-Investoren wie Andreessen Horowitz und Sequoia Capital, aber auch Twitter-Mitgründer Jack Dorsey
- Zuletzt verzeichnete Instagram ein sehr starkes Wachstum und hohes User Engagement
- Letzter Meilenstein: 1 Million Werbetreibende

## Research

- Von 200.000, auf 1 Million in einem Jahr
- Ursprung für den rapiden Anwachs war die Bemühung von Facebook, dass immer mehr Unternehmen Profile auf Instagram anlegen sollten
- Vor acht Monaten starteten die Unternehmensprofile
- Im November (2016) hatte man knapp 1.5 Mio Profile, Februar (2017) ca, 5 Mio, heute knapp 8 Mio
- 80 % aller Nutzer folgen min. einem Unternehmen

## Insight

## UX VISION



### Focus on customer needs

- Die Leute kommen zu Instagram, um ihren Leidenschaften zu folgen, ob Reisen, Mode oder Food, Unterhaltung
- Mit Feature Erweiterungen wie „Stories“ gibt man den Marken die Möglichkeit, mit Kunden zu interagieren
- Immerhin stellt man mit der Million ganze 25 % der insgesamt 4 Millionen Werbekunden, die Facebook im Februar insgesamt für sich aufführt
- Man darf bei Instragam mit großer Wahrscheinlichkeit noch eine starke Fokussierung auf die Big Brands und Events erwarten

## Concept

#### Beteiligung bei den LH Flying Labs

- <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/it-medien/lufthansa-flying-lab-eine-tech-konferenz-ueber-den-wolken/19499114.html>

#### 1 Mio Advertiser

- <http://www.internetworld.de/social-media/instagram/instagram-million-advertiser-1206888.html>

## Execution



**GREY**adventures

André Paetzel  
Director Digital Consulting  
T: +492113807574 | M: 01621338384  
andre.paetzel@grey.de

[www.grey.de](http://www.grey.de)  
[http://twitter.com/grey\\_ger](http://twitter.com/grey_ger)  
Twitter: <https://twitter.com/paetzel>  
Linkedin: <https://de.linkedin.com/in/paetzel>