

INTERAKTIVE KOMMUNIKATION

TODAY

KIKK Festival

- Kunst, die kick(k)t und uns im wahrsten Sinne den Atem raubt
- Einige Kollegen waren vom 2-4.November in Belgien und haben das Festival besucht
- Eins merkte man bei dem Festival direkt, Kunst muss nicht immer nur im Museum stattfinden
- Neben einer Reihe von spannenden Vorträgen und Installationen (Siehe Link 1) gab es vor allem auch interaktive Eindrücke
- Eigentlich für die Kiddies von 6 bis 12 gedacht, hat es die Erwachsenen aber mindestens genauso begeistert (little KIKK Festival)
- Bei der Installation & Exhibitions enthüllten Künstler das Unsichtbare
- Zwischen Poesie und Technik erzählten sie Geschichten, die unsere Sinne erwecken und mögliche neue Welten aufzeigen
- Ein Manko gab es aus der Sicht der Kollegen aber doch
 - > Für die tägliche Anwendung und das Projektgeschäft war nicht immer was dabei. Aber vielleicht hilft ja doch die Inspiration bei der ein oder anderen Challenge

60 seconds 2017

- WhatsApp: **16 Mio** Text Messages
- YouTube: **4.1 Mio** Videos viewed
- Facebook: **900k** logins
- Google: **3.5 Mio** search queries
- Tinder: **990k** swipes
- Twitter: **452k** tweets sent

Die Zahlen und Interaktionen sind kaum vorstellbar. Und gerade das macht sie so außergewöhnlich.

Google Ranking Faktoren

- Immer wieder werden vor allem in SEO Blogs die aktuellsten und neuesten Faktoren für ein optimales Google Ranking aufgeführt.
- Nun gibt SEMrush eine neue Liste vor
- Die „angeblich“ wichtigsten Faktoren sind „Direct website visits“ / „Time on site“ / „Pages per session“ / „Bounce rate“ / „Total referring domains“ / „total backlings“ / „Total referring IPs“ / „Total follow backlings“

COMBINED

“Wir haben in Deutschland zwar ein Reinheitsgebot für Bier, aber nicht für die Massenkommunikation.”

VIEW



1. KIKK Festival

<http://demodern.de/blog/kikk-festival-invisible-narratives>

2. Why Can't We Find Fulfilling Work?

<https://blog.sourceress.com/why-cant-we-find-fulfilling-work-56e0b2afe09d>

3. Google Ranking Factors

<https://www.semrush.com/ranking-factors/>

4. What does an AI-powered society look like?

<https://www.facebook.com/WebSummitHQ/videos/1596981357034569/>

André Paetzel
Director Digital Consulting
T: +492113807574 | M: 01621338384
andre.paetzel@grey.de

www.grey.de
http://twitter.com/grey_ger
Twitter: <https://twitter.com/paetzel>
Linkedin: <https://de.linkedin.com/in/paetzel>

01