

UNSICHTBAR

TODAY

CryptoJacking

- Schürft Euer Rechner oder Euer Smartphone während Ihr diese Worte lest vielleicht Kryptowährungen für Fremde?
- Das so genannte „Cryptojacking“, also die Rechenleistung eines Fremden zu kapern, um mit dieser Kryptowährung zu schürfen, existiert schon seit einiger Zeit
- Neu ist, dass der Rechner des Betroffenen dafür nicht mit bösartiger Software infiziert sein muss, sondern dass der Zugriff einfach über eine im Browser aufgerufene Website stattfindet
- Wer beispielsweise im Zeitraum von Ende September bis Anfang Oktober die offizielle Website von Fußballstar Cristiano Ronaldo aufgerufen hat, dessen Rechner dürfte auf diese Weise zweckentfremdet worden sein
- In der Vergangenheit wurden weitere dieser Beispiele im Netz bekannt, vor allem durch Twitter Nutzer, die die Code Schnipsel dann gepostet haben
- In einer von Archive.org archivierten Version der Seite vom 30. September lässt sich der Schnipsel ebenfalls finden

Amazon Datenschutz

- Egal ob Amazon Fresh oder Amazon Family
- Die neuen Produkte sollen vor allem eines liefern, die Daten der (treuen) Kunden
- Amazon liefert seit diesem Mittwoch nach Hamburg und Berlin auch in München Lebensmittel nach Hause
- Dieses Geschäft gilt als wenig profitabel - doch der Konzern sieht die Gelegenheit, so Informationen über die Gewohnheiten der Kunden zu sammeln und über Nahrung hinausgehende Angebote zu machen

Letzte Meile

- DHL möchte sich am liebsten den exklusiven Zugriff auf die letzte Meile sichern
- Ziel ist das Eindämmen der Wildwüchse in der Paketlogistik
- Vor allem vor den steigenden Bestellungen im eCommerce ist die Zulieferung eine wichtige und elementare Frage
- Hermes zieht schon jetzt die Logistikklemme und führt Obergrenzen ein

COMBINED

 Jeff Bezos

“If you double the number of experiments you do per year you’re going to double your inventiveness.”

VIEW



1. CryptoJacking

<https://omr.com/de/coinhive-cryptojacking/>

2. Amazon Datenschutz

<http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/lieferdienst-amazon-fresh-soll-vor-allem-eins-liefern-die-daten-der-kunden-1.3740896>

3. The Imagination Age

<https://singularityhub.com/2017/11/19/how-technology-is-leading-us-into-the-imagination-age/>

4. Die „letzte“ Meile

<https://excitingcommerce.de/2017/11/21/dhl-will-sich-exklusiven-zugriff-auf-die-letzte-meile-sichern/>

André Paetzel
Director Digital Consulting
T: +492113807574 | M: 01621338384
andre.paetzel@grey.de

www.grey.de
http://twitter.com/grey_ger
Twitter: <https://twitter.com/paetzel>
Linkedin: <https://de.linkedin.com/in/paetzel>

01