

SOCIAL MOBILE INTERACTON

KW10



TRENDING TOPIC

SNAPCHAT

- kann im Tagesschnitt derzeit 100 Millionen Nutzer vorweisen
- Zuletzt neue Partnerschaften mit Verlagen, Sportveranstaltungen und Live-Events
- Besonders interessant für Werbetreibende
- In der Gruppe der 13- bis 17-Jährigen belegte es Stand April 2015 laut Pew Research den ersten Platz.
- Snapchat lehnte 2013 ein Übernahmeangebot in Höhe von 3 Milliarden von Facebook ab

MASQUERADE „MSQRD“

- Facebook kauft App MSQRD
- Die App überlagert Selfies mit animierten Filtern
- Seit dem Start im Dezember wurde es rund 12,6 Millionen Mal heruntergeladen.

FACEBOOK

- Like-Button und Social-Plugins sind rechtswidrig (LG Düsseldorf)
- Vorerst sollte man die „2-Klick-Lösung“ zum Einsatz bringen
- Es dürfen keine Daten ohne Einwilligung erhoben werden

LINKS TO KNOW

1. [HTTP://WWW.ZDNET.DE/88262824/FACEBOOK-KAUFT-FILTER-APP-MASQUERADE/](http://www.zdnet.de/88262824/facebook-kauft-filter-app-masquerade/)
2. [HTTP://MEEDIA.DE/2016/03/10/AM-HERZSCHLAG-DER-DIGITALEN-INNOVATION-UEBER-DIE-MAGIE-DES-TECH-FESTIVALS-SXSW/](http://meedia.de/2016/03/10/am-herzschlag-der-digitalen-innovation-ueber-die-magie-des-tech-festivals-sxsw/)
3. [HTTP://MASHABLE.COM/2013/09/04/MOBILE-APP-METRICS/#Y8_U6RUXoIQL](http://mashable.com/2013/09/04/mobile-app-metrics/#Y8_U6RUXoIQL)
4. [HTTP://ALLFACEBOOK.DE/POLICY/LG-DUESSELDORF-LIKE-BUTTON-UND-SOCIAL-PLUGINS-SIND-RECHTSWIDRIG-FAQ-ZUM-URTEIL](http://allfacebook.de/policy/lg-duesseldorf-like-button-und-social-plugins-sind-rechtswidrig-faq-zum-urteil)

ACTION SUMMARY

Die **Mobil(e)isierung** lässt auch die großen Player nicht unberührt. Im Jahr 2017 werden laut eMarketer-Prognose rund **2,8 Milliarden** Mobiltelefonnutzer weltweit das mobile Internet nutzen. Für Marken wie Facebook Grund genug, sich weiter zu vergrößern.

Für Marken wird es in Zukunft immer wichtiger werden, das digitale und mobile Ökosystem weiter auszubauen.

Im Zentrum aller Aktivitäten steht dabei der **Nutzer** und der **Kontext** seiner Aktivitäten.