

GROWTH STRATEGY

KW35

TRENDING TOPIC

ANDRÉ PAETZEL

DIRECTOR DIGITAL CONSULTING

T: +492113807574 | M: 01621338384

WWW.GREY.DE | HTTP://BLOG.GREY.DE |

HTTP://TWITTER.COM/GREY_GER



CIRCLE OF GROWTH

- Das Geschäftsmodell von Amazon basiert auf dem „Circle of Growth“
- Ein breites Warenangebot, ein außerordentliches Kundenerlebnis, das niedrige Preise beinhaltet
- Gepaart mit der wachsenden Zahl von Amazon-Marketplace-Verkäufern entsteht ein Wachstumskreislauf
> Ergebnis
 Mehr Traffic + höhere Conversions
- Das Erwirtschaften von Gewinnen geht nach Bezos' Logik zu Lasten des „Circle of Growth“
- CoG ist ein Credo der „Bezonomics“
- Good to know: Ganz frisch bei Amazon Deutschland gibt es nun auch die sogenannten „Dash-Button“ [4]

LINKS TO KNOW

1. [HTTP://T3N.DE/NEWS/AMAZONS-REKORDGEWINNE-RADIKALEN-730345/](http://t3n.de/news/amazons-rekordgewinne-radikalen-730345/)
2. [HTTP://WWW.HANDELSBLATT.COM/UNTERNEHMEN/INDUSTRIE/SELBSTFAHRENDE-AUTOS-UBER-WILL-DIE-FAHRER-ABSCHAFFEN/14426044.HTML](http://www.handelsblatt.com/unternehmen/industrie/selbstfahrende-autos-uber-will-die-fahrer-abschaffen/14426044.html)
3. [HTTP://WWW.CITYLAB.COM/COMMUTE/2016/08/UBER-SELF-DRIVING-CARS-PITTSBURGH/496499/](http://www.citylab.com/commute/2016/08/uber-self-driving-cars-pittsburgh/496499/)
4. [HTTP://WWW.SPIEGEL.DE/NETZWELT/GADGETS/AMAZON-FUEHRT-DASH-BUTTONS-IN-DEUTSCHLAND-EIN-A-1109511.HTML](http://www.spiegel.de/netzwelt/gadgets/amazon-fuehrt-dash-buttons-in-deutschland-ein-a-1109511.html)

ACTION SUMMARY

„My own view is that every company requires a long-term view.“ Jeff Bezos

Liest man die Mitteilungen von Tesla, Google, Uber und Co, bekommt man recht schnell das Gefühl, als sei das Auto als solches nur Mittel zum Zweck. Denn der Gedanke ist größer.

Es geht um Autonomie, den Gedanken der Freiheit. Doch wie soll Freiheit in einer Welt der Abhängigkeiten aussehen? Schließlich bestimmen Maschinen unsere Interaktionen. Maschinen, die mit unserem neuronalen Netz nicht zu koppeln sind. Oder doch?

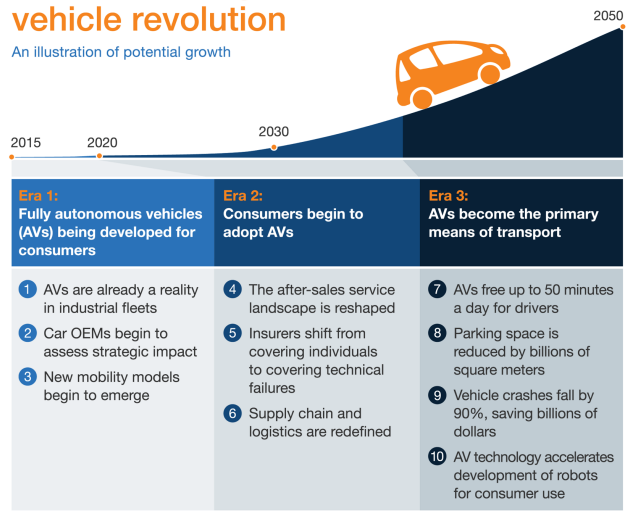
Hunderte Forscher sind auf der Suche. Was bei uns die Empathie, die biologische Basis des Mitgefühls ist, muss bei den Maschinen jedoch erst noch gefunden werden.

VOLVO + UBER

- Volvo Cars ist einer der Vorreiter in der Branche bei der Entwicklung autonomer Autos
- In Pittsburgh [3] sollen zeitnah die ersten fahrerlosen „Roboterwagen“ rollen
- Die Unternehmen stecken gemeinsam rund 300 Millionen Dollar (265 Millionen Euro) in das Projekt
- Bis Jahresende sollen rund 100 SUV des Modells XC90 geliefert werden
- Für Europa gibt es noch restliche Hürden

The self-driving vehicle revolution

An illustration of potential growth



McKinsey&Company

GROWTH STRATEGY

KW35

ANDRÉ PAETZEL

DIRECTOR DIGITAL CONSULTING

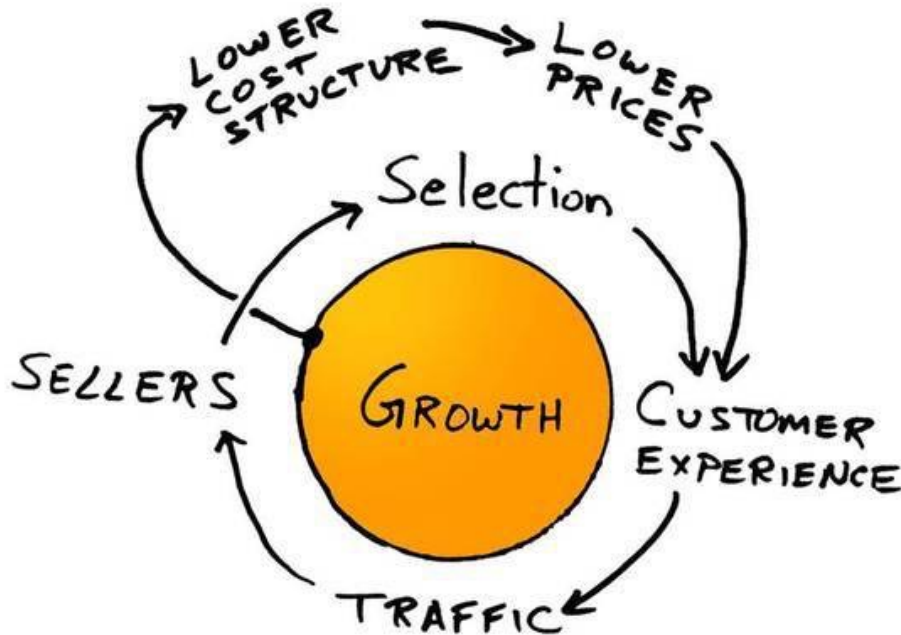
T: +492113807574 | M: 01621338384

WWW.GREY.DE | [HTTP://BLOG.GREY.DE](http://BLOG.GREY.DE) |

[HTTP://TWITTER.COM/GREY_GER](http://TWITTER.COM/GREY_GER)



STRATEGY



Grafik: Jeff Moore, amazon.com

EINORDNUNG

Circle of Growth

Das stärkste Indiz für das Erreichen des „No Return“ Punktes ist die Ausrichtung der Strategie auf Gewinn. Dieser für Amazon wichtige Punkt, der keine Marktanteile mehr bei strategischen Veränderungen kostet, verursacht bei manch einem Schnappatmung.

Denn spätestens dann führt an Amazon kein Weg mehr vorbei. Egal ob in Cloud- oder Handels-Sparte. Vor allem in letzterer sorgte man erst diese Woche mit dem Dash-Button für Aufsehen [4].

Aus diesem Grund versuchen sich immer mehr Unternehmen ihre Unabhängigkeit (Autonomic Scope) zu bewahren. Doch Unabhängigkeit erfordert vor allem in der heutigen Zeit Investition.