

BUILD IT

TODAY

Nimuno Loops (LEGO Klebeband)

- LEGO wurde im Jahre 1932 in Billund, Dänemark, gegründet
- Das Wort Lego leitet sich von dänisch leg godt „spiel gut“ ab
- Nun reißt sich die Welt um eine neue LEGO Erfindung, die LEGO selbst gar nicht erfand
- Die Idee stammt von zwei Designern aus Südafrika
- Die Erfinder finanzieren ihre Geschäftsidee „Nimuno Loops“ via Fundraising
- Obwohl sie nur 8.000 Dollar als Finanzierungsziel ausgaben, wurden ihnen bereits nach wenigen Tagen über 800.000 Dollar zugesichert
- Bei ihrer Idee handelt es sich um ein Noppenband, das an die Decke, die Wand, dein Fahrrad, ans Handy oder als Armband genutzt werden kann <https://www.youtube.com/watch?v=cnvNVD5bvpU>
- In der Vergangenheit haben sich schon diverse Marken mit dem Thema LEGO und der Einbindung in ihren Produkten auseinandergesetzt <https://www.google.de/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=lego+mobilegeeks&>

Google Solar Map

- Mit dem neuen Tool von Google namens Project Sunroof, können amerikanische Bürger ihr Haus auf einer 3D-Karte suchen und feststellen, ob es sich lohnt, Solarpaneele auf dem Dach zu installieren
- Das Unternehmen hat herausgefunden, dass fast 80 Prozent der Gebäude in den USA sonnig genug sind, um dort Sonnenkollektoren anzubringen. <https://goo.gl/UR91ea>

Chatbot für Flüchtlinge

- Ein bereits erfolgreich getester Chatbot hilft nun Flüchtlingen beim Ausfüllen der komplizierten Formulare, mit denen sie bei einem Asylantrag konfrontiert werden
- Entwickelt wurde der Chatbot vom Stanford-Studenten Joshua Browder, der auch schon „Do not pay“ entwickelte <https://goo.gl/fbqahU>

COMBINED



„Shut up and take my money!“

Natürlich darf man das Internet, einzelne Plattformen und vor allem auch Verhaltensformen kritisieren. Doch wer sich die obigen 3 Themen anschaut wird feststellen, dass es auch eine Vielzahl von positiven Seiten gibt. Denn ohne das Netz und seine Verarbeitungsmöglichkeiten wäre vermutlich keine der Ideen vom Boden abgehoben.

Ob Chatbot für Asylanträge, LEGO-Klebeband oder die Google Solar Map.

Dabei ist es vor allem die Dynamik der Verbreitung, die mich beeindruckt.

VIEW



1. The LEGO Tape

<http://blogbuzzter.de/2017/03/lego-tape/>

2. LEGO Wachstum gedämpft

<http://www.handelsblatt.com/unternehmen/handel-konsumgueter/lego-schluss-mit-dem-uebernatuerlichen-wachstum/19494472.html>

3. Wie die Digitalindustrie wirklich aussieht

<http://www.ibusiness.de/aktuell/db/808060jg.html>

4. Google Sun Map

<https://thenextweb.com/google/2017/03/16/google-sun-map-solar-panel/>

LEGO

TREND



Growth Hacking

- Geprägt wurde der Begriff von **Sean Ellis**, Gründer und CEO von **Qualaroo**
- Unternehmen wie AirBnB, Twitter, Facebook und Co arbeiten danach
- Ein **Growth Hacker** verfolgt nur ein Ziel: Wachstum. Alles was er tut prüft er auf das Potenzial, auf ein skalierbares Wachstum einzuzahlen

STRATEGY



Kontinuierliche Produkt(weiter)entwicklung

- „Der Schlüssel zu unserem Erfolg lag darin, das Angebot für unsere Kunden kontinuierlich und innovativ weiterzuentwickeln.“
- Schon 2013 erzielte das Unternehmen aus Billund einen Rekordgewinn
- Auch im ersten Halbjahr 2015
- stieg der Umsatz in lokaler Währung im Vergleich zum Vorjahr um 18%
- Dafür nahm man auch Rückschritte in Kauf
- „Designbyme“ wurde 2005 geschlossen, da man den eigenen Produktstandards nicht mehr gerecht wurde. Trotzdem fokussierte man sich weiterhin auf Produktentwicklung
- Fortan muss man sich aber auch auf die Erfindungen externer konzentrieren, wie „Nimuno Loops“ zeigt.

Research

- Seitens LEGO hat man mittlerweile festgestellt, wie wichtig die Produktideen- / Innovationen sind, die abseits des Unternehmens entstehen
- Aus diesem Grund öffnet man sich zukünftig noch mehr
- Das dänische Unternehmen Lego startet z.B. mit einer neuen App namens Lego Life, die sich an Kinder von 5 bis 12 Jahren richtet.

Insight

UX VISION



Build your own world

- In der Vergangenheit hat man sich bei LEGO verstärkt auf unterschiedliche Produktlinien und Kooperationen fokussiert
- Dabei setzt man auf nachhaltige Zuwächse – und die Digitalisierung der Kinderzimmer
- Im abgelaufenen Jahr präsentierte Lego insgesamt 335 neue Produkte
- Eines von ihnen war Lego Nexo Knights, ein Spiel, das die digitale Welt mit der physischen verbindet
- die Star-Wars-Reihe weiterhin zu Legos erfolgreichsten Produkten

Concept

Die LEGO Bestseller

- Lego Star Wars Lego City, Lego Ninjago, Lego Crator, Lego Technic und Lego Friends

LEGO Nimuno Loops

<https://www.youtube.com/watch?v=cnvNVD5bvpU>

Execution



GREY adventures

André Paetzel
Director Digital Consulting
T: +492113807574 | M: 01621338384
andre.paetzel@grey.de

www.grey.de
http://twitter.com/grey_ger
Twitter: <https://twitter.com/paetzel>
Linkedin: <https://de.linkedin.com/in/paetzel>