

„SOCIAL“ ART(IFICIAL)

TODAY

Instagram Art

- Immer mehr Künstler, bekannte wie aufsteigende, sind heute ganz selbstverständlich auf Instagram unterwegs
- Mit über 700 Mio Nutzern bietet die Plattform ihnen nicht die Möglichkeiten, Arbeiten zu präsentieren, sondern vor allem auch zu dokumentieren
- Für manch einen Künstler entwickelt sich dabei sogar ein neuer Geschäftszweig
- Mit am bekanntesten dürfte wohl „JR“ sein
JR - A Prolific Photographer, <http://instagram.com/jr>
- Anbei eine kleine Auswahl weiterer Profile, bei denen es sich wirklich lohnt, sie 1x oder 2x zu besuchen

Evoca1 - An Activist

<http://instagram.com/evoca1>

DALeast - Master of Illusion

<http://instagram.com/daleast/>

CYRCLE - An Exciting Duo

<http://instagram.com/cyrcl>

David Choe - A "Korean gone bad"

<http://instagram.com/davidchoe>

Die Gig Economy

- Die Gig Economy bezeichnet einen vergleichsweise neuen Teil des Arbeitsmarktes
- Kleine Aufträge, die kurzfristig an eine Vielzahl von unabhängigen Freiberuflern vergeben werden
- So wie Musiker von einem bezahlten Auftritt (Gig) zum nächsten hangeln sich beispielsweise Uber-Fahrer oder Deliveroo-Boten von einem Auftrag zum anderen
- Vor allem im Arts Bereich in der Begriff gebräuchlich

Spotify

- Spotify hat sich für seine Künstler etwas ganz besonderes ausgedacht
- So findet man bei jedem Lied, Künstler, Album etc zukünftig einen Strichcode, um Inhalte schneller teilen zu können
- Spotify kopiert mit dem neuen Feature im Grunde die Snapcodes von Snapchat

COMBINED



„Take a selfie, fake a life“ - Art Basel Miami

Mehr als 700 Mio Nutzer. Davon rund 400 Mio aktiv. Bei vielen von Ihnen ist es vor allem die Frontkamera, um besagte Selfies zu schießen.

Dabei sind Selfies, Wort des Jahres 2013, mittlerweile weitaus mehr als nur Ausdruck des „verzerrten Lebens“.

Aber genau deswegen ist dieses Stilinstrument auch in Künstlerkreisen begehrt und viel genutzt. Doch natürlich ist Kunst im digitalen Raum weitaus mehr. Es ist Ausdruck und Sprache zugleich.



VIEW



1. Art to follow on instagram

<https://www.wired.de/collection/design/instagram-best-kuenstler-designer-fotografen-street-art-graffiti>

2. 57 marketing stacks and 21 essays

<http://chiefmartec.com/2017/05/57-marketing-stacks-21-essays-shared-2017-stackies-hackies/>

3. Social Media for Artists, but also for Art?

<http://www.latimes.com/entertainment/arts/miranda/la-et-cam-is-social-media-good-for-art-20160517-snap-htmlstory.html>

4. Die GIG Economy

<https://www.brandeins.de/archiv/2017/offenheit/was-war-noch-mal-die-gig-economy/>



PINTEREST

SOCIAL SITE
THAT IS ALL ABOUT
DISCOVERY

LARGEST
OPPORTUNITIES



USERS ARE:

17% MALE
83% FEMALE

20
MILLION
ACTIVE USERS



TWITTER

MICRO BLOGGING
SOCIAL SITE
THAT LIMITS EACH
POST TO **140**
CHARACTERS

LARGEST
PENETRATION



BUT SPREADING
SLOWLY AND STEADILY

5,700 TWEETS
HAPPEN
EVERY
SECOND

241
MILLION
ACTIVE USERS



FACEBOOK

SOCIAL SHARING
SITE THAT HAS
1+ BILLION
USERS WORLDWIDE

LARGEST
OPPORTUNITIES



COMMUNICATING WITH
CONSUMERS
IN A NON-OBTRUSIVE WAY

USERS SHARE
1 MILLION LINKS
EVERY 20 MINUTES

f
1+
BILLION
ACTIVE USERS



INSTAGRAM

SOCIAL SHARING
SITE ALL AROUND
PICTURES
AND NOW **15 SECOND**
VIDEOS

MANY BRANDS
ARE PARTICIPATING
THROUGH THE USE OF

HASHTAGS

AND POSTING

PICTURES
CONSUMERS
CAN RELATE TO

MOST FOLLOWED
BRAND IS
NATIONAL
GEOGRAPHIC

200
MILLION
ACTIVE USERS



GOOGLE+

SOCIAL NETWORK
BUILT BY GOOGLE
THAT ALLOWS FOR
BRANDS
AND **USERS**
TO BUILD CIRCLES

NOT AS MANY
BRANDS
ACTIVE,
BUT THE ONES THAT ARE
TEND TO BE A
GOOD FIT WITH A
GREAT FOLLOWING

25-35 YEAR
OLDS
ARE THE MOST
ACTIVE

g+
540
MILLION
ACTIVE USERS



LINKEDIN

BUSINESS
ORIENTED
SOCIAL NETWORKING SITE

BRANDS THAT ARE
PARTICIPATING
ARE CORPORATE
BRANDS
GIVING POTENTIAL AND
CURRENT ASSOCIATES
A PLACE TO **NETWORK**
& **CONNECT**



79% OF USERS
ARE 35
OR OLDER

in
300
MILLION
USERS