

PLATTFORM MANAGEMENT

TODAY

Plattformökonomie

- „Marktplätze werden immer attraktiver“
- Marktplatz klingt nach Wühltisch und nach Resterampe, aber nicht nach einem inspirierenden Einkaufserlebnis
- Experten erwarten jedoch eine regelrechte Explosion von Online-Marktplätzen in den nächsten Jahren
- Erst kürzlich donnerte die Meldung durch die Branche, dass Nike seinen langen Widerstand gegen Amazon aufgeben will und stattdessen auf Kooperation setzt
- Durch die Kooperation wird ein Umsatzplus von bis zu 500 Millionen US-Dollar erwartet
- „Wir suchen Möglichkeiten, die Erfahrungen der Konsumenten mit Nike bei Amazon zu verbessern“, so Nike-Chef Mark Parker
- Der Sinneswandel bei Nike steht exemplarisch für eine generelle Trendwende im Onlinebusiness
- Immer mehr Marken verzeichnen sinkende Reichweiten mit ihren eigenen Onlineshops und erklären den Trafficschwund auch durch die wachsende Bedeutung der Marktplätze

Facebook Wachstum

- Facebook legte vor einigen Tagen die Zahlen für das neue Geschäftsjahr vor
- Ende Juni kletterten der Umsatz um 45 Prozent und der Gewinn gar um satte 71 Prozent im Vergleich zum Vorjahr
- Mehr als 2 Milliarden User nutzen das weltgrößte soziale Netzwerk monatlich
- ca. 1,3 Milliarden davon nutzen den Dienst sogar täglich

Most valuable Brands

- In den letzten 10 Jahren haben Pech Brands im Markenbanking die Spitzenpositionen übernommen <http://www.visualcapitalist.com/chart-valuable-brands-world/>
- Die Spitzenreiter heißen 2017 Google, Apple, Microsoft, Amazon, Facebook
- 2006 waren es noch Microsoft, GE, Coca Cola, China Mobile, Marlboro

COMBINED



Holger Schmidt, Netzökonom

“Plattformen sind das zentrale Geschäftsmodell der digitalen Ökonomie. Die Unternehmen setzen sich als Vermittler erfolgreich zwischen Anbieter und Nachfrager und fungieren als „Matchmaker“ wie ein Schmiermittel für die Ökonomie, erweitern damit bestehende Märkte oder schaffen gar ganz neue Märkte“

VIEW



1 To shape the future save the past

<https://hackernoon.com/to-shape-the-future-we-have-to-save-the-past-ac28c77cd2ff>

2. Das Zuckerberg Imperium

<http://blog.wiwo.de/look-at-it/2017/08/02/facebook-whatsapp-instagram-so-gigantisch-ist-das-zuckerberg-imperium/>

3. When UX Design is bad design

<https://www.webdesignerdepot.com/2017/07/the-3-times-ux-design-is-bad-design/>

4. Plattformökonomie

<http://www.platformeconomy.com/>

André Paetzel
Director Digital Consulting
T: +492113807574 | M: 01621338384
andre.paetzel@grey.de

www.grey.de
http://twitter.com/grey_ger
Twitter: <https://twitter.com/paetzel>
Linkedin: <https://de.linkedin.com/in/paetzel>

01