

INTERPRETATION

TODAY

Google Interpretation

- Nahezu jeder Suchterm basiert auf einer impliziten oder expliziten Fragestellung
- In Zeiten von Voice Search und mobilen Endgeräten ist es für Google umso wichtiger, Suchanfragen und deren Nutzerintention bzw. deren Bedeutung so genau wie möglich zu identifizieren
- Das oberste Ziel ist vor allem eines: Individualisierte Suchergebnisse
- Im Kern möchte Google die Nutzerintention bzw. Suchintention identifizieren
- Dazu muss Google den Kontext ermitteln
- Beim Kontext muss zwischen Suchanfragen-bezogenem Kontext wie Beziehung von Begriffen zueinander, Nutzer-Kontext wie Ort der Abfrage sowie Suchhistorie und thematischem Kontext unterschieden werden
- Ein weiteres wichtiges Google Merkmal ist daher vor allem die Rolle von Entitäten bei der Interpretation von Suchanfragen
- Die unterschiedlichen Google Technologien wie Hummingbird oder Rankbrain forcieren daher vor allem die Kontextualisierung der Ergebnisse

Bertelsmann und Google

- Beide haben zusammen ein Stipendienprogramm aufgesetzt das europaweit 75.000 Menschen einen Platz in Kursen für Webentwicklung und Datenanalysten kostenfrei anbietet
- Organisiert werden die Kurse von Udacity
- Schon letztes Jahr förderte man 10.000 Stipendien
- Nach dem erfolgreichen Test stockte man nun allerdings auf, da die Anfragen 7x so hoch waren, wie man sie letztes Jahr überhaupt verarbeiten konnten

KI wichtigste Basistechnologie unserer Zeit

- Vor allem Machine Learning – ist die wichtigste Basistechnologie unserer Zeit“, sagen die MIT-Professoren Erik Brynjolfsson und Andrew McAfee
- Basistechnologien = radikale Innovationen, die wirtschaftliche Strukturen und damit die Entwicklungsrichtung ganzer Branchen ändern
- Damit stellen sie künstliche Intelligenz auf eine Stufe mit bahnbrechenden Erfindungen wie Strom oder der Dampfmaschine

COMBINED

☰ Ori Allon, 2009 damaliger technischer Leiter des Google Search Quality Teams

„We’re working really hard at search quality to have a better understanding of the context of the query, of what is the query. The query isn’t the sum of all the terms. The query has a meaning behind it.“

VIEW



1. Wie Google sieht

<https://blog.searchmetrics.com/de/2017/09/06/google-suchanfragen-interpretation/>

2. Huawei surpassed Apple

<https://www.theverge.com/2017/9/6/16259810/huawei-apple-global-smartphone-sales>

3. Job she Startup Ecosystem

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1aOZsKQIC1o51hC458vNJstF-ycLaVwuSBM_sEAeH95s/edit?usp=embed_facebook

4. Meet Michelangelo - Uber Machine Learning

<https://eng.uber.com/michelangelo/>

André Paetzel
Director Digital Consulting
T: +492113807574 | M: 01621338384
andre.paetzel@grey.de

www.grey.de
http://twitter.com/grey_ger
Twitter: <https://twitter.com/paetzel>
Linkedin: <https://de.linkedin.com/in/paetzel>

01