

POSITIONSKAMPF

TODAY

Medien Ranking Faktoren

- 94% der U-30er benutzen stand Heute ein Smartphone
- Marken und Medien stellt das häufig vor eine Herausforderung
- Online-Medien und Publisher bieten nicht nur Nachrichten, sondern Informationen, Ideen und Inhalte zu allen möglichen Themen
- Doch wie sorgen Online-Medien und Publisher dafür, dass Nutzer auf ihrer Seite landen?
- In einer neuen Studie von Searchmetrics werden die aktuellsten Faktoren aufgelistet
<https://goo.gl/9Tn3vM>
- Neben den oftmals schon bekannten On-und Offpage Faktoren sind erstaunlicherweise vor allem die sogenannten Social Signals deutlich ausgewiesen
- Dazu gehören beispielsweise Pinterest Pins oder auch Twitter Tweets
- Neben dem sehr dynamischen Content, den man auf den Seiten der Publisher vorfindet spielt natürlich auch hier die Zahl der externen Verlinkungen eine wichtige Rolle

Finnische Agilität

- Eine lange Zeit wurde das finnische Schulsystem sehr „gehyped“. Nun bröckelt der Mythos
<https://goo.gl/aKgvK9>
- In der aktuellsten Pisa Studie zeigen sich auch hier Schwächen, wie zum Beispiel der „Lernstand“ im Fach Mathematik
- Für manch einen Experten ist es vor allem die fehlende Verantwortung und der ausbleibende Fokus beim lernen der Inhalte

Germantech Digital

- Das Berliner Startup Germantech Digital baut Start-ups
- Zuletzt arbeitete das Unternehmen komplett unter dem Radar, um sich die Zeit für Prozesse und Strukturen zu gönnen
- Nun gehen die ersten Themen und Projekte an den Start und es gilt, Unternehmen und Ideen am Markt zu behaupten
<https://goo.gl/6LAEyg>

COMBINED

☰ Ob im Web oder der Gesellschaft. Die Position des „Ergebnisses“ spielt immer eine Rolle.

„Das Vergleichen ist das Ende des Glücks und der Anfang der Unzufriedenheit.“

VIEW



1. The C in CEO stands for Culture

<https://www.fastcompany.com/40457741/satya-nadella-the-c-in-ceo-stands-for-culture>

2. Blockchain Marketing Technology

<https://venturebeat.com/2017/09/18/blockchain-marketing-technology-has-arrived-and-is-about-to-explode/>

3. Google Ranking Faktoren

<http://t3n.de/news/google-top-rankingfaktoren-859008/>

4. How to solve problems like a designer

<https://www.facebook.com/Vox/videos/765183363669268/>

André Paetzel
Director Digital Consulting
T: +492113807574 | M: 01621338384
andre.paetzel@grey.de

www.grey.de
http://twitter.com/grey_ger
Twitter: <https://twitter.com/paetzel>
Linkedin: <https://de.linkedin.com/in/paetzel>

01