

„INVESTMENT“

TODAY

Inbound Content (B2B)

- Vor allem im digitalen B2B Geschäft ist Lead-Generierung der Dreh- und Angelpunkt
- Effizienter Content fußt auf zwei Säulen – Mehrwert für den User und Erreichung zuvor definierter Ziele für den Ersteller des Inhalts
- Dabei spielt das Wissen über die optimale Verknüpfung von Customer Journey und Content-Formaten hierbei eine entscheidende Rolle
- Wer benötigt welchen Inhalt zu welchem Zeitpunkt, damit die gewünschten Ziele erreicht werden
- Mirko Lange hat dazu schon vor einiger Zeit das sogenannte FINE Modell entwickelt (Follow, Inbound, Search, Hero)
- Die 4 Kategorien sind hierbei Follow / Inbound / Nurturing / Enabling
- Während Follow Content der Sichtbarkeit dient und dementsprechend auch verspielter sein kann, geht es bei Inbound Content um die Kundenbedürfnisse
- Ziel ist es, diesen dazu zu bewegen, seine Kontaktdaten im Tausch gegen einen Download zu hinterlassen

Verändere deine Stadt

- VERÄNDERE DEINE STADT ist eine Initiative von Menschen in Düsseldorf, deren Wunsch es ist, das Leben in der Stadt positiv zu prägen
- Vom Leitsatz „Sucht der Stadt Bestes“ inspiriert, schafft das Team von VERÄNDERE DEINE STADT Möglichkeiten, Mißstände in Düsseldorf in Form von sozialem Engagement anzugehen
- <https://www.veraenderedeinestadt.com/>

Azzurro digitalo

- Nicht nur hierzulande macht man sich über die Digitalisierung des Shoppings Gedanken
- In Italien klotzt der Shoppingcenterbetreiber Auchan mit technischen Feinessen
- Anonymisierte Analysen von Geschlecht, Alter, Wegstrecken stehen im Fokus
- Das gesamte Einkaufszentrum wurde mit einer speziellen IT-Infrastruktur ausgestattet

COMBINED

☰ Leitsatz Verändere deine Stadt

“Sei Du selbst die Veränderung,
von der Du träumst”

VIEW



1. Website of the Year

<https://www.cssdesignawards.com/woty2017/>

2. Poet of Science

<https://www.brainpickings.org/2017/04/05/ada-lovelace-poet-of-science/>

3. B2B Customer Journey

<https://www.zielbar.de/magazin/customer-journey-b2b-leads-17878/>

4. Digitale Galerie der Möglichkeiten

<http://etailment.de/news/stories/shoppingcenter-digital-mailand-20930>

André Paetzel
Director Digital Consulting
T: +492113807574 | M: 01621338384
andre.paetzel@grey.de

www.grey.de
http://twitter.com/grey_ger
Twitter: <https://twitter.com/paetzel>
Linkedin: <https://de.linkedin.com/in/paetzel>

01